



# ВОЛОДИМИРЕЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

(восьме скликання)

## РІШЕННЯ

«05» лютого 2021 року

№ 172

Про затвердження Програми розвитку туризму у Володимирецькій селищній територіальній громаді на 2021-2023 роки

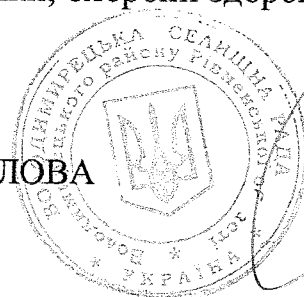
На підставі ст.ст. 26, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи Стратегії розвитку Рівненської області на період до 2027 року, схваленої розпорядженням голови облдержадміністрації від 28 грудня 2019 року № 1098 та затвердженої рішенням обласної ради від 13 березня 2020 року № 1618, Стратегії розвитку туризму та рекреації в Рівненській області на період до 2027 року, схваленої розпорядженням голови облдержадміністрації від 28 травня 2020 року № 325, Програми розвитку туризму в Рівненській області на 2021-2023 роки схваленої розпорядженням голови облдержадміністрації від 16 грудня 2020 року № 778 та затвердженої рішенням обласної ради від 24 грудня 2020 року № 44,

СЕЛИЩНА РАДА  
В И Р І Ш И Л А :

1. Затвердити Програму розвитку туризму у Володимирецькій селищній територіальній громаді на 2021-2023 роки (далі – Програма), що додається.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на Управління соціально-культурної сфери Володимирецької селищної ради, постійну комісію Володимирецької селищної ради з питань бюджету, фінансів та соціальної політики, охорони здоров'я, освіти, культури, молоді і спорту.

СЕЛИЩНИЙ ГОЛОВА



В. КОВЕНЬКО

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення селищної ради  
Від 05 лютого 2021 року  
№172

**ПРОГРАМА**  
**розвитку туризму у Володимирецькій селищній територіальній громаді**  
**на 2021-2023 роки**

**Мета Програми**

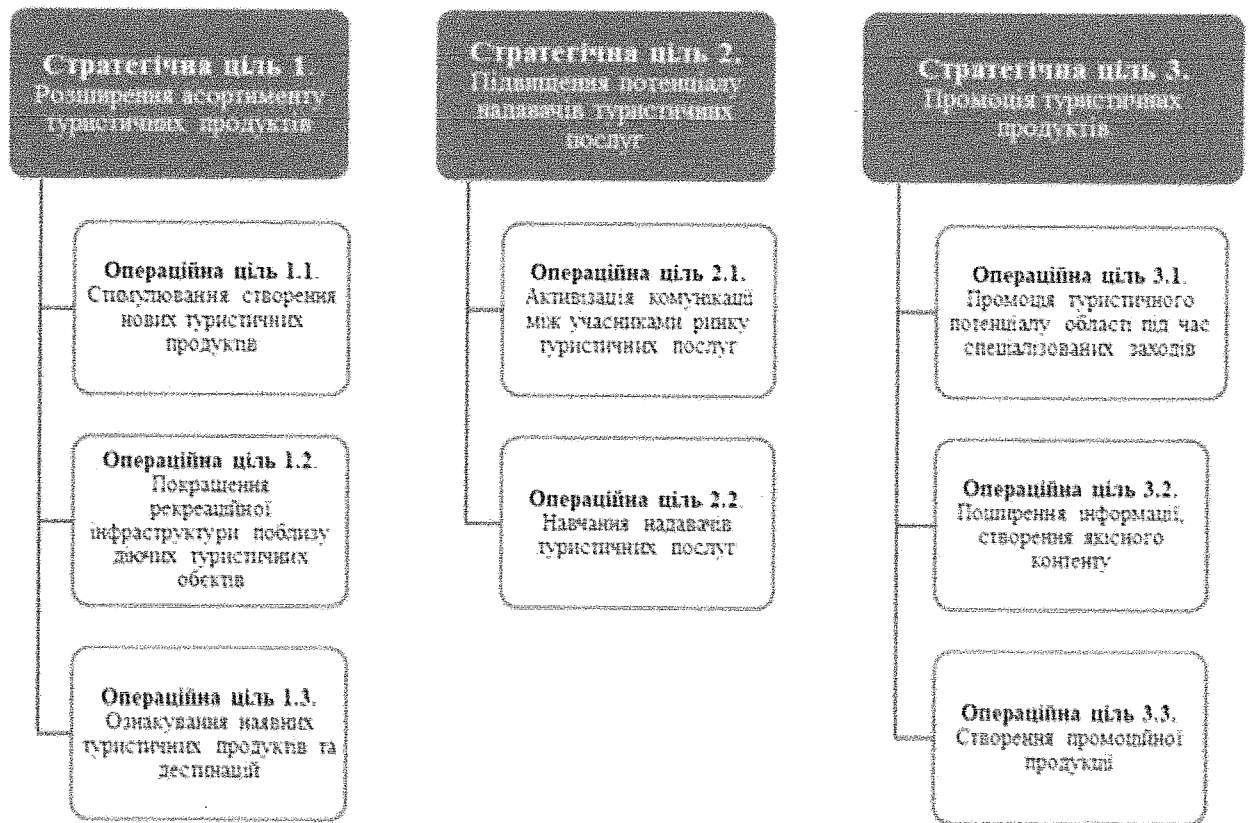
Програму розвитку туризму в Володимирецькій селищній територіальній громаді на 2021 - 2023 роки (далі – Програма) розроблено на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Стратегії розвитку Рівненської області на період до 2027 року, схваленої розпорядженням голови облдержадміністрації від 28 грудня 2019 року № 1098 та затвердженої рішенням обласної ради від 13 березня 2020 року № 1618, Стратегії розвитку туризму та рекреації в Рівненській області на період до 2027 року, схваленої розпорядженням голови облдержадміністрації від 28 травня 2020 року № 325, Програми розвитку туризму в Рівненській області на 2021-2023 роки схваленої розпорядженням голови облдержадміністрації від 16 грудня 2020 року № 778 та затвердженої рішенням обласної ради від 24 грудня 2020 року № 44.

Метою Програми є створення необхідних умов для:

- пожвавлення туристичного ринку Володимиреччини та посилення економічного ефекту від туристичної діяльності;
- диверсифікації туристичних продуктів та пропозицій, розвитку конкурентного середовища на місцевому ринку туристичних послуг;
- активізації туристичних провайдерів та підвищення якості створюваного ними туристичного продукту;
- підвищення конкурентоздатності туристичних продуктів Володимиреччини;
- відкритості для міжрегіональної та міжнародної співпраці, зокрема включення Володимиреччини до мережі всеукраїнських та міжнародних туристичних маршрутів, формування спільних туристичних продуктів;
- залучення інвестицій у розвиток туризму, як фінансових, так і інтелектуальних.

Пріоритетні напрями щодо  
розвитку туризму в Володимирецькій селищній територіальній громаді у 2021  
- 2023 роках

У рамках підготовки Стратегії розвитку туризму та рекреації в Рівненській області на період до 2027 року було проведено SWOT-аналіз сильних та слабких сторін Рівненщини, а також загроз та можливостей для ефективної реалізації туристичного потенціалу. На підставі аналізу визначено такі стратегічні та операційні цілі розвитку туризму:



### Стратегічна ціль 1. Розширення асортименту туристичних продуктів.

Володимиреччина має безцінну історико-культурну спадщину та багатий природний потенціал, що є унікальним не лише в міжрегіональному, а й в міжнародному контексті. Так, Володимирець відноситься до 13 історичних міст області, що відігравали ключову роль в українській та світовій історії. Володимиреччина є місцем зародження УПА, саме на наших теренах відбувся історичний перший бій УПА, значимі події національно-визвольного руху, Першої та Другої світових воєн.

Наш край багатий на сакральні об'єкти, це відоме місце паломництва «Луківські хрести», дерев'яні храми - пам'ятки архітектури, які є частиною вікової спадщини українського народу та основою його духовності.

Володимиреччина – це невичерпне джерело елементів нематеріальної культурної спадщини, які мають історичну та культурну значимість. Серед ключових елементів нематеріальної спадщини: «Поліська дудка - бекач: традиції виготовлення та гри»; «Соломоплетіння та плетіння з лози»; «Традиційне бджільництво (бортництво)».

Володимиреччина багата лісами, озерами та унікальними ландшафтами. Усе це – унікальне підґрунтя для створення цікавих, якісних, та

конкурентоздатних на всеукраїнському та міжнародному туристичних ринках продуктів.

*Отже, заходи в рамках стратегічної цілі 1 матимуть два акценти:*  
розвиток іміджевих туристичних об'єктів;  
розвиток перспективних напрямків, територій та об'єктів.

Більше того, сформувався туристичний актив – активісти, що зацікавлені у створенні креативних туристичних продуктів на основі унікального потенціалу. Громадськість має потенціал рухати процеси розвитку туризму в інноваційному напрямі, однак, часто перепорою цьому є нестача фінансових ресурсів, компетенцій та гідного конкурентного середовища.

Саме тому, одним з основних фокусів стратегічної цілі 1 «*Розширення асортименту туристичних продуктів*» є створення та реалізація дієвих механізмів підтримки та стимулювання діяльності усіх учасників туристичного ринку – від органів місцевого самоврядування до громадських об'єднань та ініціатив бізнесу.

### Стратегічна ціль 2. Підвищення потенціалу надавачів туристичних послуг.

Події останніх років суттєво змінили акценти у розвитку туризму в світі та в Україні зокрема. Чи не вперше в історії українського туризму внутрішній туризм став центром тяжіння. Така ситуація поставила нові завдання перед представниками бізнесу, які сьогодні потребують згуртованості та нових знань і вмій.

Крім того, нові виклики постали і перед органами місцевого самоврядування. На них, окрім переформатування ринку, вплинули ще й процеси децентралізації, які радикально змінили структуру людських ресурсів та актуалізували потребу у формуванні нових підходів до розвитку території. Без належного орієнтування не буде швидкого та ефективного реагування на виклики часу. Є потреба у донесенні інформації про тенденції, допомозі у визначенні пріоритетів, формуванні гнучкості для побудови нової системи відносин на основі державно-приватного партнерства.

Основні акценти стратегічної цілі 2 - навчання та комунікація, підвищення рівня обізнаності та компетентності, посилення конкуренції як основного мотиваційного та стимулюючого фактору розвитку територій.

### Стратегічна ціль 3. Промоція туристичних продуктів.

Сьогодні якісний та функціональний бренд та ефективна маркетингова кампанія є запорукою успіху у розвитку туризму. Тому промоція туристичного потенціалу та туристичних продуктів є однією з основних стратегічних цілей, що покликана підвищити рівень впізнаваності та привабливості області для туристів і створити мотиваційне підґрунтя для відвідання Володимиреччини.

Задля цього, заходи в рамках стратегічної цілі 3 будуть сфокусовані на:  
використанні сучасних інтерактивних інструментів для позиціонування туристичного потенціалу (сайт, оцифрування тощо);  
проектуванні та брендунні дестинацій;

масштабних промокампаніях;  
міжрегіональній та міжнародній співпраці;  
розвитку подієвого туризму (різнопланові фестивалі).

#### Завдання і заходи Програми

Завдання і заходи з виконання Програми визначені у додатку до Програми.

#### Очікувані результати, ефективність Програми

Виконання Програми сприятиме:

підвищенню рівня ефективності використання туристично-рекреаційного потенціалу Володимирецької територіальної громади та активізації туристичної діяльності;

актуалізації історико-культурної спадщини, її капіталізації та перетворенню туризму в основного інвестора збереження та розвитку історико-культурних надбань;

розвитку людських ресурсів, розширенню компетенцій туристичних провайдерів, підвищенню якості туристичного обслуговування;

інтенсифікації туристичних потоків Володимиреччиною;

підвищенню рівня екологічної свідомості, ефективному використанню природних ресурсів;

підвищенню рівня доступності туристичних об'єктів Володимиреччини для різних категорій туристів.

#### Обсяги та джерела фінансування Програми

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів місцевого бюджету, зацікавлених установ і організацій, інших передбачених законом джерел.

СЕКРЕТАР РАДИ



Ю. БЛИЩИК

даток

До Програми розвитку туризму у Володимирецькій селищній територіальній громаді на 2021-2023 роки

**Заходи з реалізації Програми розвитку туризму у Володимирецькій селищній територіальній громаді на 2021 - 2023 роки**

№	Зміст заходу	Виконавці	Термін виконання	Джерела фінансування	Обсяг фінансування за роками, тис. гривень		
					2021	2022	2023
<b>Стратегічна ціль 1. Розширення асортименту туристичних продуктів</b>							
<b>Операційна ціль 1.1. Стимулювання створення нових туристичних продуктів</b>							
1.1.1	Сприяння створення нових туристичних продуктів (проведення конкурсів, методично-інформаційна, матеріально-технічна підтримка тощо)	Відділ містобудування, архітектури, земельних відносин, житлово-комунального господарства, благоустрою, економіки, інвестицій, приватизації, комунальної власності, надзвичайних ситуацій, цивільного захисту населення, мобілізаційної роботи і охорони праці Володимирецької селищної ради, управління соціально-культурної сфери Володимирецької селищної ради, органи місцевого самоврядування	Щороку	Місцевий бюджет			
1.1.2	Стимулювання розвитку сільського туризму, туризму вихідного дня, в тому числі шляхом надання кредитів	Відділ містобудування, архітектури, земельних відносин, житлово-комунального господарства, благоустрою, економіки, інвестицій, приватизації, комунальної власності, надзвичайних ситуацій, цивільного захисту населення, мобілізаційної роботи і охорони праці Володимирецької селищної ради, управління соціально-культурної сфери Володимирецької селищної ради, органи місцевого самоврядування	Щороку	Місцевий бюджет			
1.1.3	Підтримка проектів, що	Управління соціально-культурної сфери	Щороку	Місцевий бюджет			

	реалізуються в рамках міжнародної технічної підтримки, всеукраїнських та обласних програм фінансової підтримки, їх співфінансування та супровід	Володимирецької селищної ради			
1.1.4	Підготовка проєктів у галузі туризму, подання їх на отримання фінансування в рамках міжнародних конкурсних програм та реалізація відповідно до укладених грантових угод	Управління соціально-культурної сфери Володимирецької селищної ради	Протягом року, постійно	Місцевий бюджет, грантові кошти	
1.1.5	Проведення заходів з підтримки розвитку внутрішнього туризму	Управління соціально-культурної сфери Володимирецької селищної ради, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації	Щороку	Місцевий бюджет, приватні інвестиції, грантові кошти	
	<b>Операційна ціль 1.2. Покращення рекреаційної інфраструктури поблизу діючих туристичних об'єктів</b>				
1.2.1	Обстеження діючих туристичних об'єктів, визначення їх пріоритетності, зокрема шляхом проведення виїздів, оглядів, наукових, екологічних досліджень та експертиз	Управління соціально-культурної сфери Володимирецької селищної ради, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг	Щороку	Місцевий бюджет	
1.2.2	Сприяння розвитку туристично-рекреаційних об'єктів, створенню зон відпочинку, проведення необхідних робіт та заходів	Управління соціально-культурної сфери Володимирецької селищної ради, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг	Щороку	Місцевий бюджет, приватні інвестиції, грантові кошти	
	<b>Операційна ціль 1.3. Ознакування наявних туристичних продуктів та дестинацій</b>				
1.3.1	Обстеження наявних туристичних продуктів та дестинацій, визначення їх пріоритетності шляхом маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень	Управління соціально-культурної сфери Володимирецької селищної ради, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг	Щороку	Місцевий бюджет	
1.3.2	Проектування дестинацій,	Управління соціально-культурної сфери	Щороку	Місцевий бюджет,	

	розроблення та реалізація стратегій, програм та проєктів регіонального розвитку	Володимирецької селищної ради, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг		приватні інвестиції, грантові кошти	
1.3.3	Проведення робіт з маркування, встановлення вказівників, знаків, інфостендів	Відділ містобудування, архітектури, земельних відносин, житлово-комунального господарства, благоустрою, економіки, інвестицій, приватизації, комунальної власності, надзвичайних ситуацій, цивільного захисту населення, мобілізаційної роботи і охорони праці Володимирецької селищної ради, управління соціально-культурної сфери Володимирецької селищної ради, Володимирецький дорожньо-робочий пункт філія Сарненської ДЖД органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг	Щороку	Місцевий бюджет, приватні інвестиції, грантові кошти	
<b>Стратегічна ціль 2. Підвищення потенціалу надавачів туристичних послуг</b>					
<b>Операційна ціль 2.1. Активізація комунікації між учасниками ринку туристичних послуг</b>					
2.1.1	Проведення онлайн-форумів для обговорення актуальних питань у сфері туризму	Управління соціально-культурної сфери Володимирецької селищної ради, органи місцевого самоврядування, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації	Щороку	Місцевий бюджет, приватні інвестиції, грантові кошти	
2.1.2	Організація виїздів з метою обміну досвідом для надавачів туристичних послуг	Управління соціально-культурної сфери Володимирецької селищної ради, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації	Щороку	Місцевий бюджет, приватні інвестиції, грантові кошти	
2.1.3	Проведення щорічних спеціалізованих комунікаційних заходів, в тому числі у поєднанні з іншими формами масових комунікаційних заходів	Управління соціально-культурної сфери Володимирецької селищної ради, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації	Щороку	Місцевий бюджет, приватні інвестиції, грантові кошти	
<b>Операційна ціль 2.2. Навчання надавачів туристичних послуг</b>					



2.2.1	Проведення для діючих та потенційних надавачів туристичних послуг вебінарів та семінарів на теми: проєктний менеджмент, підприємництво в туризмі, сільський туризм, курси для лідів, діяльність туристичних інформаційних офісів, маркетинг, медіаграмотність, комунікації тощо	Управління соціально-культурної сфери Волинської селищної ради, органи місцевого самоврядування, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації	Щороку	Місцевий бюджет, приватні інвестиції, грантові кошти	
<b>Стратегічна ціль 3. Промоція туристичних продуктів</b>					
<b>Операційна ціль 3.1. Промоція туристичного потенціалу області під час спеціалізованих заходів</b>					
3.1.1	Проведення щорічних фестивалів	Управління соціально-культурної сфери Волинської селищної ради, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних та рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації	Щороку	Місцевий бюджет, приватні інвестиції, грантові кошти	
3.1.2	Представлення Волинської селищної ради в обласних, національних та міжнародних виставкових заходах	Управління соціально-культурної сфери Волинської селищної ради, органи місцевого самоврядування, провайдери послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації	Щороку	Місцевий бюджет, приватні інвестиції, грантові кошти	
<b>Операційна ціль 3.2. Поширення інформації про туристичні об'єкти і послуги у мережі Інтернет, створення якісного контенту</b>					
3.2.1	Оцифрування інформації про туристичні об'єкти та об'єкти туристичної інфраструктури	Управління соціально-культурної сфери Волинської селищної ради, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних та рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації	Щороку	Місцевий бюджет, приватні інвестиції, грантові кошти	
3.2.2	Виготовлення презентаційних відеоматеріалів українською, польською, англійською мовами	Управління соціально-культурної сфери Волинської селищної ради, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних та рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації	Постійно	Місцевий бюджет, приватні інвестиції, грантові кошти	
3.2.3	Створення та підтримка	Управління соціально-культурної сфери	Постійно	Місцевий бюджет,	

	туристичних інтернет-ресурсів	Володимирецької селищної ради, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних та рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації	приватні інвестиції, грантові кошти		
3.2.4	Розміщення та популяризація в мережі Інтернет інформації про туристичні об'єкти та об'єкти туристичної інфраструктури	Управління соціально-культурної сфери Володимирецької селищної ради, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних та рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації	Місцевий бюджет, приватні інвестиції, грантові кошти		
	<b>Операційна ціль 3.3. Створення промोційної продукції</b>				
3.3.1	Розроблення (оновлення) пакету туристичного брендуння Володимиреччини, розвиток, підтримка та активне впровадження бренду	Управління соціально-культурної сфери Володимирецької селищної ради	Місцевий бюджет		
3.3.2	Виготовлення рекламно-інформаційної та сувенірної продукції	Управління соціально-культурної сфери Володимирецької селищної ради	Місцевий бюджет		
	<b>ВСЬОГО</b>				